

• Discover 发现 • Source 探寻 • Trade 买卖 • Innovate 创新 • Network 交流

2024/7/17-19
国家会展中心
(上海)

食味儿全 品味商机
All Taste, Taste All

2024 SSE

国际休闲零食展

Super Snack Expo



展商手册

www.supersnackexpo.com

SNACK

食味儿全 品味商机 All Taste, Taste All



CONTENT

目录

A 各项申请表截止时间	2
B 大会时间安排	4
C 大会服务供应商以及场馆信息	6
C1 主场运营、主场搭建商信息	6
C2 主场运输服务商信息	6
C3 预订酒店	7
C4 现场商务、餐饮、租赁服务商信息	7
C5 安保服务	7
C6 展馆技术参数	7
D 总则	10
D1 现场音响管理	10
D2 展示区域管理	10
D3 展品管理	10
D4 宣传管理	10
D5 现场活动管理	10
D6 胸卡管理	11
D7 进出馆管理	11
D8 消防安全管理	12
D9 知识产权保护	13
D10 空气压缩机、压缩空气箱管理	14
D11 通道管理	14
D12 展位清洁与垃圾处理	15
D13 个人安全防护用品	15
D14 环境保护	15

SNACK

食味儿全 品味商机 All Taste, Taste All

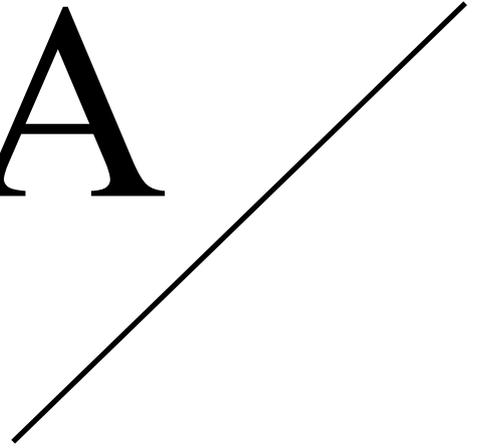


CONTENT

目录

D15 儿童	15
D16 吸烟	15
E 标准展位信息	17
E1、SSE国际休闲零食展 标展 展位配置	17
F 空地搭建信息和管理要求	23
G 运输指南	25
G1 重要事项	25
G2 国内、国外货品联系人信息	25
G3 展品运输途径	25
G4 截止日期	26
G5 服务项目及收费标准	26
H 各项表格汇总表格	31
表格 H1	31
表格H2	33
表格H3	34
表格 H4	37
表格 H5	41
表格 H6	42
表格 H7	43
表格 H8	44
I 其它信息	46
I1 紧急措施	46
I2货运车辆进馆路线图	47
I3展馆交通说明及城市轨道交通图	47
I4赔偿	49

A

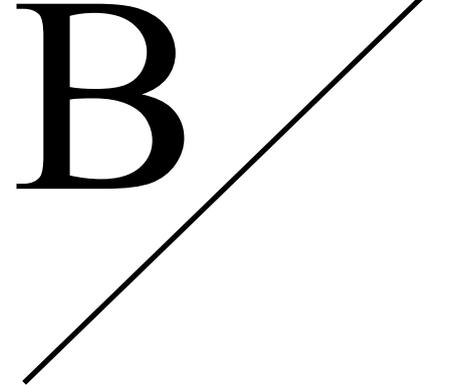


各项申请表截止时间

A 各项申请表截止时间

截止时间	表格	提交人	备注
2024年6月8日	表格 H1: 标展配置选择表	SSE 标展参展商	必填并回传
2024年6月14日	表格 H2: 标展楣板名表	SSE 标展参展商	必填并回传 并提交画面
2024年6月8日	表格 H3: 设备及物品租赁表	全部标展参展商	按需填写
2024年6月14日	表格 H4: 国内展品运输委托书-安普特	北厅 (SSE)	按需填写
2024年5月27日	表格 H5: 空地展位指定搭建商申请表	全部特装参展商	必填并回传
2024年6月8日	表格 H6: 展示车辆进入展馆申请表	全部特装参展商	按需填写
2024年6月8日	表格 H7: 现场活动申请表 现场严禁任何形式的外接扩音设备, 包括但不限于音响组合、扩音器、现场乐队伴奏表演等	全部参展商	按需填写
2024年6月8日	表格 H8: 参展商证申请表	全部参展商	必填并回传

B



大会时间安排

B1 搭建商搭建时间

B2 参展商布展时间

B3 展览时间

B4 撤展时间

B 大会时间安排

参展商布展时间

标展	7月16日	周二	09:00-20:00
空地特装	7月16日	周二	13:00-20:00

展览时间

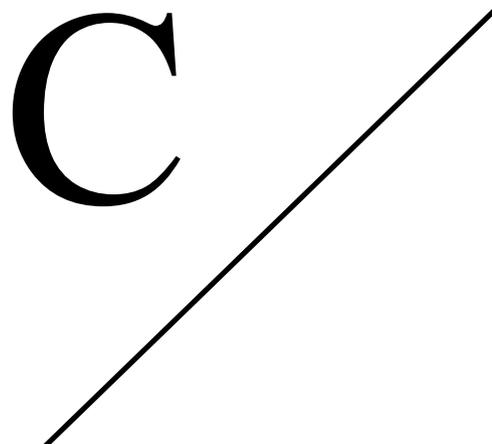
日期	参展商工作时间	观众观展时间
7月17日 周三	08:00-18:00	09:00-17:00
7月18日 周四	08:00-18:00	09:00-17:00
7月19日 周五	08:00-17:00	09:00-15:00

撤展时间

7月19日 周五	15:00-17:00	参展商撤展时间
7月19日 周五	17:00-22:00	搭建商撤展时间

搭建商应在以上规定的时间段内完成撤展工作，如果搭建商无法在以上规定的时间段内完成撤展工作，应及时向主办方提出加班申请，加班所产生的一切费用，由搭建商自行承担。

C



大会服务供应商 以及场馆信息

C1 主场运营、主场搭建商信息

C2 主场运输服务商信息

C3 预订酒店

C4 现场商务、餐饮、租赁服务商信息

C5 保险代理供应商信息

C6 安保服务

C7 展馆技术参数

C 大会服务供应商以及场馆信息

C1 主场运营、主场搭建商信息

服务项目	公司名称	联系人	联系方式
标准展位配置确认 标准展位物品租赁	上海新美阁展览有限公司 电话： 021-54453125/54453126 传真： 021-54810933	刘闻乐女士	M: 18501650625 ShellScheme@megaexposhanghai.com / Service@megaexposhanghai.com
		吕桓成先生	M: 18501650622 crown.lv@megaexposhanghai.com
		汤鹏先生 (环保展台)	M: 15800806193 tom.tang@megaexposhanghai.com

C2 主场运输服务商信息

北厅 (SSE) /展商请联系:

服务项目	公司名称	联系人	联系方式
国内外展品接收 仓储 运输 寄存 海外展品接收 仓储 运输 寄存	上海安普特物流有限公司 上海市长宁区仙霞路 333 号东方维京大厦 12B3; 200336 电话: 021-61240090 传真: 021-61240091	国内外联系 黄佩俊先生	M: 13901725875 E: David.Huang@aptshowfreight.com

C3 预订酒店

请登录展商中心及主办官网推荐酒店，查看酒店信息及相关联系人

C4 现场商务、餐饮、租赁服务商信息

服务项目	公司名称	联系人	联系方式
接送机, 接车预定	上海强启展览展示服务有限公司	刘老师	13120878222
团膳、茶歇, 自助餐预订		朱老师	15821595212
翻译、模特、礼仪、志愿者、摄影、摄像等现场人员服务预定		朱老师	13918676899
礼品定制		朱老师	13918676899
复印\扫描\打印\装订\名片制作等服务		田老师	13701675529
绿植花草租赁		李老师 马老师	13122139555 13795478525
茶歇、简餐、自助餐预订	意味餐饮管理(上海)有限公司	涂先生 / Daniel Tu	T: 13816911791 E: gusto_daniel@163.com

C5 安保服务

服务项目	公司名称	联系人	联系方式
提供保安租赁服务	如有安保服务的需求, 请您联系主办单位运营部	宋春宇 先生	021-61577224 Joe.Song@informa.com

C6 展馆技术参数

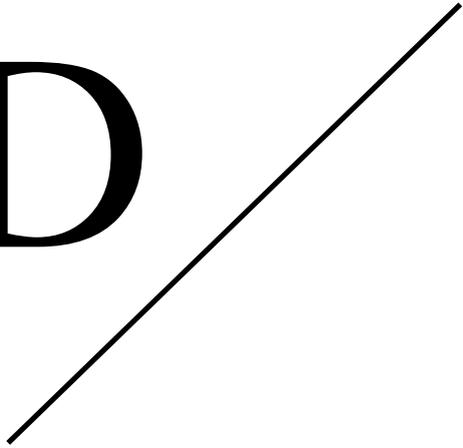
展馆: 国家会展中心(上海) NECC 地址: 上海市盈港东路 168 号

电话: +86-21-69760011 传真: +86-21-69760101 网址: www.cccsh.com

展馆编号	1.1H	1.2H	2.1H	2.2H	3H	4.1H	5.1H/8.1H	4.2H/5.2H/8.2H	6.1H/7.1H	6.2H/7.2H	NH	EH	WH
货运入口 (m: 宽 ×	8 × 4.5						8 × 6.5						

高)													
展馆尺寸(m)	269×106										/	/	/
展馆使用面积(m ²)	26439	26084	27010	26682	26829	26193	26193	26477	26867	27226	10463	9779	9664
柱网(m* m)	9×18至27×36	/	9×18至27×36	/	/	27×36	27×36	54×36	27×36	54×36	/	/	/
展馆净高(m)	12	17	12	17	32	12	12	17	12	17	18	12	12
地面承重(吨/m ²)	5	1.5	5	1.5	5	5	3.5	1.5	3.5	1.5	5	1.5	1.5
母线容量(A)	8×2500	8×1600	8×2500	8×1600	8×3200	8×3200	8×2500	8×1600	8×2500	8×1600	2×1600	2×1600	2×1600
展馆亮度(LX)	300												
货运方式	专用货车道到达各展馆												

D



总 则

- D1 现场音响管理
- D2 展示区域管理
- D3 展品管理
- D4 宣传管理
- D5 现场活动管理
- D6 胸卡管理
- D7 进出馆管理
- D8 消防安全管理
- D9 知识产权保护
- D10 空气压缩机、压缩空气箱管理
- D11 通道管理
- D12 展位清洁与垃圾处理
- D13 个人安全防护用品
- D14 环境保护
- D15 儿童
- D16 吸烟

D 总则

D1 现场音响管理

为营造良好商贸洽谈气氛，维护全体参展企业的权益，**SSE 国际休闲零食展**期间严禁使用音响等扩音设备，严格噪音管理，相关管理办法如下：

- 1、展商不得携带任何功率的音响等扩音设备进入展区，展会期间，主办方将在卸货区安排专人严格检查，音响等扩音设备一律不得进入展区，由此引起的法律及经济损失由违规展商自负。
- 2、整个展期内，展位内严禁使用任何形式的外接扩音设备，包括但不限于音响组合、扩音器、现场乐队伴奏表演等。如有违反，主办单位将强行拆除并没收相关设备，所产生的一切损失，包括但不限于展台结构的破损、设备或线路的损毁，以及可能产生的经济赔偿等，均由展商自行承担。同时扣除展商相应积分，情节严重者将拒绝下年参展。

D2 展示区域管理

展商的展示活动区域仅限在其合同规定的展位内，任何展商不允许使用展位以外区域用于展示和促销活动，主办单位有权移除所有在公共区域上的物品或对额外使用的面积收取费用或叫停任何在公共区域上进行的活动。不能严格执行的展位将有可能被关闭。

D3 展品管理

- 1、在整个展出期间，展商必须对自己展位内展出的展品安全负责，展商必须安排专人负责展品的安全。展品的任何损坏或遗失都与主办方无关。
- 2、展台仅供展商展示其产品之用，展示产品只限于在“参展合同”中参展产品一栏中所注明之产品范围，如展商展示的产品严重背离展会主题，并造成任何对展会的负面影响，主办单位有权当场取消该展商的参展资格，所交展台费用概不退还。

D4 宣传管理

- 1、在整个展出期间，展商必须对展示宣传内容负全责，包括但不限于展台现场宣传画面及文案内容等。严禁使用有侵权、或有违广告法等相关法律法规的信息等。若由于审核不严导致侵权或违法违规情形，所有责任由展商自行承担，与主办方无关。
- 2、现场严禁使用有违广告法等相关法律法规的敏感词；若有展示需求，展商需提前递交相应的第三方证明文件；如有纠纷，与主办方无关。

D5 现场活动管理

- 1、参展商如在展会现场举行任何形式（除商贸洽谈以外）的现场活动，参展商或其委托的活动组织者必须对相关活动的安全负责；同时相关现场活动必须在开展前 30 天内向主办单位提交材料报备，请展商在 **2024 年 6 月 8 日前填妥表格 H7《现场活动申请表》并回传给表格上列明的联系人**。如未按时报备，现场相关活动将不允许举行。主办单位对此拥有最终解释权。

- 2、参展商或其委托的活动组织者必须安排足够的工作人员维持现场活动的秩序，所有展台的活动区域必须设有 1 名专职的安全负责人监督整个活动的实施，并且配备 6 名或以上的疏导员维持活动现场的秩序。（活动区域面积越大，应当配备的疏导人员越多）同时活动现场需严格控制活动人数，避免现场秩序的混乱或失控。
- 3、主办方有权监管现场各项活动，以确保相关活动的安全；且任何活动都不能干扰其他展商的正常参展。现场严禁使用任何形式的外接扩音设备，包括但不限于音响组合、扩音器、现场乐队伴奏表演等。如有违反，主办单位将强行拆除并没收相关设备，所产生的一切损失，包括但不限于展台结构的破损、设备或线路的损毁，以及可能产生的经济赔偿等，均由展商自行承担。主办方有权根据活动时现场的实际情况要求展商或其委托的活动组织者合理调整活动流程；如果相关活动违反我国的法律，主办单位有权停止任何活动，并有权追究其法律责任。
- 4、任何相关现场活动存在安全隐患或出现有可能危害到公众安全的情况，主办方有权在告知展商后叫停展商现场的一切活动，展商应予以配合。展商拒绝配合的，主办方有权对此采取强制措施，因此引起的一切责任、后果、经济损失由展商承担。

D6 胸卡管理

1、参展商证

- 1) 申请权限：仅限参展商有权申请，并只限展商公司工作人员佩戴；
- 2) 佩戴时间：所有参展商在布展、开展、撤展期间均需佩戴；
- 3) 申请方式：请于 2024 年 6 月 8 日前确定证件数量，并填妥**表格 H8《参展商证申请表》**后发送给业务员；
- 4) 领取方式：主办单位将在 7 月 15-16 日 09:00-18:00 在国家会展中心（上海）北厅外签到篷房内的展商报到处发放展商胸卡。可凭 2 张展商现场负责人名片办理相关手续。

参展商证将采用“预申请、打印”的方式，主办方在展前将参展商的公司名称、展位号打印在证件上，参展商请持贵公司现场负责人名片至展会现场领取，谢谢配合！

D7 进出馆管理

1、物品进出管理

- 1) 布展期间，搭建物品及展品一般由卸货区进入展馆，所有小推车必须从卸货区的小门进出，货车进入卸货区需要办理车辆通行证。（**开展期间，货车严禁驶入卸货区**）
- 2) 布展、开展及撤展期间，如有大件物品或手提物品运出展馆，需至各馆主办方服务中心主场运输窗口开具出门证。

注：花草、家俱及其他物品进门需填写“进门证”，请于北厅办证中心楼下主场搭建柜台开具。撤展期间，物品撤离需至各馆服务中心主场运输窗口填写“出门证”，“出门证”办理时间 2024 年 7 月 19 日 16:00-22:00。

2、车辆进出馆管理

所有进出馆车辆必须办理货车卸货区车辆通行证。

1) 货车卸货区车证办理时间:

进 程	类 型	时 间
布 展	搭建商办理车证时间	7月15-16日 08:30-19:00 (特装)
	搭建商车辆入场时间	7月15-16日 09:00-19:30 (特装)
	参展商办理车证时间	7月16日 12:30-19:00
	参展商车辆入场时间	7月16日 13:00-19:00
撤 展	搭建商办理车证时间	7月19日 16:30-21:00
	搭建商车辆入场时间	7月19日 17:00-21:30
	参展商办理车证时间	7月19日 14:30-15:30
	参展商车辆入场时间	7月19日 15:30-16:30

注: 货车卸货区车证当天有效

2 货车卸货区车证办理地点:

北大厅外制证中心

3) 货车卸货区车证费用:

押金——人民币 300 元/车

服务费——人民币 50 元/车/90 分钟

超时费——人民币 100 元/车/30 分钟(押金中直接扣除), 不满 30 分钟按半小时计

4) 货车卸货区车证办理流程

填写车证办理表格:

空地展位出示在新美阁主场搭建管理系统中打印的施工证办理确认书; 标准展位需展商本人办理, 出示本人展商胸卡;

缴纳 300 元押金及 50 元服务费;

进出卸货区时刷卡计费;

如无超时, 凭卡及押金收据退还押金;

5) 展示车辆通行:

为展示产品质量、提升参展效果, 在符合各项设计搭建规则的前提下, 特装展台内允许停放展示车辆, 并在展台效果图中清楚标示展示车辆的位置; 停放的展示车辆必须保证油箱为空, 或油量仅够进出展馆行驶用。展示车辆的通行申请必须在特装报馆前提出, 请于 **2024 年 6 月 8 日前**填妥《表格 H6: 展示车辆进入展馆申请表》并回传给表格上列明的联系人

D8 消防安全管理

1、展位内有展馆立柱的, 装饰、布展时不得遮蔽立柱上的消防报警装置、监控设备及任何开关;

2、展位内有消防设施的, 必须保证消防设施表面空置、可以随时打开;

3、展位内有地下管道的, 必须确保管道上方地面清空, 以便现场管道开关、保养、检修等工程作业;

- 4、搭建展位或其它建筑所使用的材料应为中华人民共和国国家和上海市地方消防安全法规所定的非易燃物且燃烧扩散率不低于 B1 级。
- 5、严禁任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。
- 6、保证消防通道、通向紧急疏散门之通道、以及出入口的畅通无阻。
- 7、任何临时搭建物与通向消防栓、机房门及警铃接触点之间须至少保持 1.2 米（4 英尺）宽的通道。在临时搭建物与墙面之间必须留有 1 米的检修通道。所有通道至少宽 3 米，并必须严格按照中心标准布展图布展。
- 8、不允许在吊顶喷淋装置或照明装置上附着或悬挂任何物品。不允许将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
- 9、凡进入中心开展特种作业，作业人员（如电工、登高作业人员等）必须持有政府规定的有关操作证，特殊工种无证人员一律不得作业。操作必须严格按各规程执行，杜绝一切违章操作和指挥。其他消防事项参照《上海市展览业消防安全管理规定》执行。

D9 知识产权保护

主办单位亿百媒会展（上海）有限公司已制订措施处理由主办单位在中华人民共和国（「中国」）举办的展览会（「展览会」）中关于参展产品侵犯他人知识产权的投诉。该措施旨在于协助参展商保护自身的知识产权和尊重别人的知识产权。为此，所有参展商须严格遵守下列措施中关于知识产权保护的规定：

本简介所列各项规则与规定是参展商与主办单位签订的参展合同的合同条款之补充并作为其一部份。

措施摘要

1. 如果您要投诉自身的知识产权被侵犯，应向展会知识产权投诉机构提出。
2. 如果您在展位接到投诉，应将投诉转介给展会知识产权投诉机构。
3. 投诉人向展会知识产权投诉机构投诉时，应提供下列书面证据以证实其投诉：
 - a) 商标 – 商标注册证明文件，并由投诉人签章确认。
 - b) 著作权 – 著作权权利证明。
 - c) 专利 – 专利证书、专利公告文本、专利法律状态证明（专利登记簿副本或者最近一年的缴费收据复印件）。
 - d) 中国法院针对侵权货品的命令。
 - e) 知识产权拥有者的身份证明（知识产权拥有者为公司的，需提供公司营业执照及法人身份证明复印件），如果由知识产权拥有者之代理人代表提出投诉，应提交代表委托书或授权书。

此外，投诉人应提交一份已填妥的「投诉表格」，列明投诉细节，包括：参展商名称、展位编号、日期、投诉人名称、投诉性质的简述、及被投诉产品/照片/产品目录等的描述。

请注意：投诉表格及合法有效的知识产权权属证明、体现涉嫌侵权产品在本展会展示的照片均需提交一式两份纸质文件。

4. 如果主办单位根据上述提供之书面证据, 认定投诉人之知识产权为有效而被投诉之参展商需要答辩, 主办单位会通知有关参展商, 并要求该参展商马上从该摊位移除有关物品, 且不得在此后的展览期内再展示, 除非该参展商在接到主办单位通知后在主办方要求的合理期限内提供书面答辩意见以及证据证明其有权展示有关货品, 而主办单位对其提出的书面答辩意见以及证据感到满意, 被投诉之参展商可以恢复展示物品。主办方要求的合理期限至迟不会超过适用法律法规明确规定的回复最晚期限(如有)。不过, 以上行动只是协助调解投诉人及被投诉之参展商于展览会之纠纷, 不得被视为认定该参展商确实侵犯了投诉人的知识产权。如有需要, 投诉人及参展商应寻求独立法律意见及要求中国法院作出适当的判令。
5. 如果投诉人出示由中国法院发出的关于侵犯他人知识产权货品的判令, 主办单位会要求参展商马上从该摊位移除有关物品, 且不得在此后的展览期内再展示, 除非该参展商能提出证据令主办单位相信相关货品不受该判令的影响, 或即使该判令作出规定, 他们仍有权展示相关产品或材料。
6. 如果参展商拒绝依照上文第 4 及 5 段所列指引合作, 主办单位有完全及绝对酌情决定权终止该参展商的参展权, 而不退还该参展商已支付的参展费用, 并禁止该参展商、其任何母公司、联营公司、分支机构和/或附属公司参与主办单位未来举办的任何及/或所有展览会。
7. 所有投诉人及参展商都明确了解, 主办单位、其雇员及代理人, 在任何情况下都无须为参展商或其它人士侵犯任何知识产权而承担责任。虽然主办单位会采取合理的行动要求参展商尊重投诉人的知识产权, 主办单位无法断定侵权行为是否确实发生。如有需要, 投诉人及参展商应寻求独立法律意见及要求中国法院作出适当的判令。
8. 投诉人同意承担因投诉人提出的投诉而导致或由其后果而产生或不论如何引致对主办单位作出的任何种类的一切申索、责任、损失、赔款、费用(包括法律费用)及任何收费, 向主办单位作出弥偿, 以免主办单位受到损害。

主办单位明确保留不时修订本规则和规定的权利。

D10 空气压缩机、压缩空气箱管理

参展商不得在展馆内使用自己的空气压缩机或压缩空气箱, 亦不准携入展馆。参展商如果需要租用压缩空气, 请直接联系主场搭建商, 上海新美阁展览有限公司了解相关报价。

D11 通道管理

在布/撤展期间, 所有物品必须放置在自己展位内, 任何人不得在展馆过道内或他人展位中堆放搭建材料、家具, 放置机械设备或任何杂物; 展台的背后通道内严禁放置空箱和任何杂物。如有违反, 主办单位将勒令即时停工整改至符合要求; 拒不整改的, 主办单位可随时清除展馆过道内的任何物品, 由此造成的任何损失和费用, 由参展商和搭建商自行承担, 且搭建押金全额扣除。开展期间, 严禁展商占用公共通道摆放展品或进行任何形式的宣传活动。

D12 展位清洁与垃圾处理

在整个展会期间, 主办单位为标准展位安排每日早、晚各一次展台内的一般清洁服务; 空地展位的清洁工作由各展商或其指定搭建商自行完成。在布/撤展期间产生的所有的搭建垃圾以及杂物的清洁应由搭建商自行处理, 如由于空地搭建商未能及时地处理遗留的垃圾和杂物, 主办单位将代为处理, 同时展位的搭建押金将被全部扣除。

D13 个人防护用品

- 1、安全帽与安全带：所有施工人员必须配戴安全帽；登高作业必须佩带有效安全带。根据展馆案例，安全帽有效减少施工人员的伤亡率，对于登高作业或有登高作业的区域内，安全帽的作用尤为重要。请确保你的安全帽佩戴正确，系住下颚处的皮带防止安全帽掉落。
- 2、防护鞋：在搭建和撤展期间，主办单位要求展商/搭建商穿着正确的防护鞋，以防止钉子碎片对脚造成伤害。
- 3、使用其它工具和装备：施工人员需要配有其他劳动防护用品，例如：防护手套、护目镜，耳塞、反光衣等。根据各自岗位、工种配备。
- 4、特装展台在搭建过程中，有义务为在现场工作的展商提供安全帽、反光衣等必须的安全防护用品。

D14 环境保护

- 1、合理计划您打算分发的资料量——印刷和运输的资料不要多过你所需要的量。
- 2、尽量采用环保或可再生材料。合理计划您的展台设计和装潢，尽量减少木质材料的使用，使用可组装的材料以便重复使用。不用塑料包装袋发放材料；摒弃 PVC 材料的广告和标志使用棉或纸质材料代替。
- 3、搭建中不使用有毒、挥发性油漆和胶水，不大面积使用批灰，尽量使用 CFL 或 LED 照明灯具；使用可再生的地毯。
- 4、将包装材料和纸箱的使用量控制到最低。

（举手之劳，就可以保护环境，保护我们的地球。）

D15 儿童

本展会为专业展会，展会谢绝未满 18 岁观众入内（除事先向主办单位申请的表演模特外）。

D16 吸烟

展馆内全面禁烟，严禁在展位、展馆的厕所和过道上吸烟。

E

标准展位信息

E1 SSE 国际休闲零食展标准展位配置

E 标准展位信息

- 标准展位由可重复使用的型材现场组装，扣除围板展台净面积不足 9 平米，请在设计展柜及其它宣传品时，建议尺寸要小于 2.9mL*2.5mH；具体尺寸如下图：

根据《上海市垃圾分类管理条例》，建议标准展位尽可能采用可重复使用的环保材料进行展示，如拉网展架、易拉宝、雪弗板等。全场严禁使用KT板，包括标准展位与特装展位，均不得携带KT板进入展馆；标准展位展商自带定制展柜或定制家具等，主场搭建将收取每个展位2000元的押金。展会结束后，所有展示物品展商必须自行拆除并带出展馆，如有残留押金将全额扣除。根据相关消防法规规定，严禁插排串联使用。

重要提示：

1. 参展商不得在展台围板或家具上使用钉子、图钉等钻洞工具、亦不可使用发泡胶、502 等会残留粘贴痕迹或破坏围板表层的粘贴材料。建议使用 S 形挂钩、3M 无痕挂钩、透明胶带、双面胶等材料，或直接使用易拉宝、X 展架、拉网展架等可重复使用的移动海报支架。
2. 为确保展示的安全性与展会形象，严禁参展商现场私接灯具或私自搭建特装结构；严禁参展商现场雇请施工队私接灯具或私自搭建特装结构。如有违者，主办方将直接拆除私接/私装的部分，产生的一切费用将由参展商自行承担。

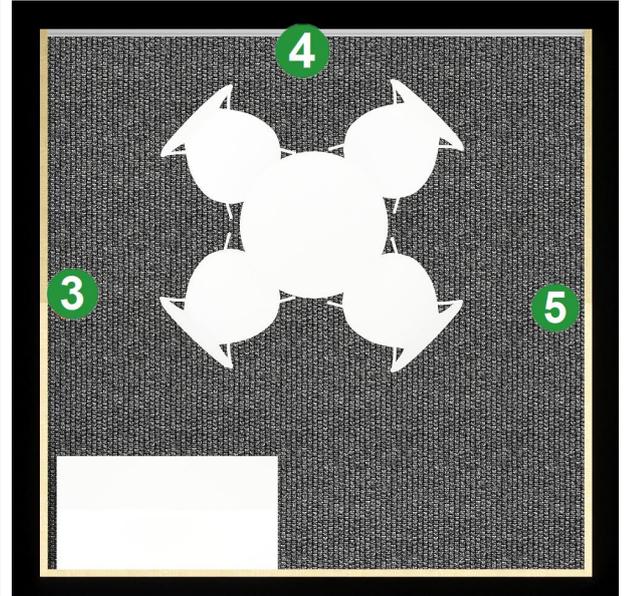
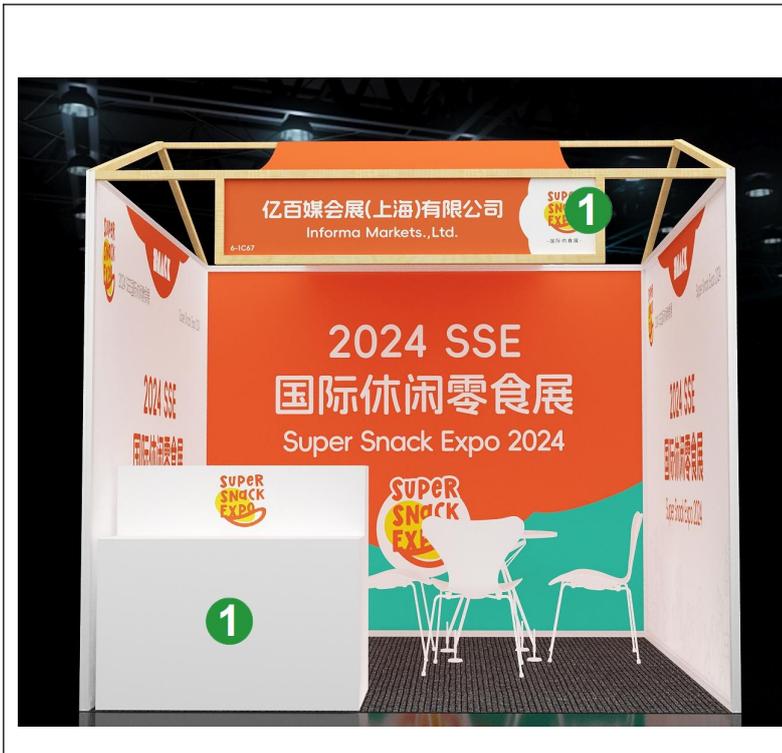
E1、SSE 国际休闲零食展 标展 展位配置

1. 3*3 —— 9平方米单面开口标准展位：

配置：

- 围板：4K方铝展架，配卡布画面（展商提供画面稿件以供输出，尺寸见图）
- 顶部结构：三角装饰顶部造型挂楣板
- 家具：1张木制洽谈圆桌，3把白折椅，1 个垃圾筒
- 灯具：3个大白灯
- 电源：1 个220V、500W插座
- 其他：1个木制高低柜或1个金属小货架（二选一）
- 若展商未能在截止日期前递交二选一配置选择，将默认提供1个木制高低柜

图样：



展商提供画面：

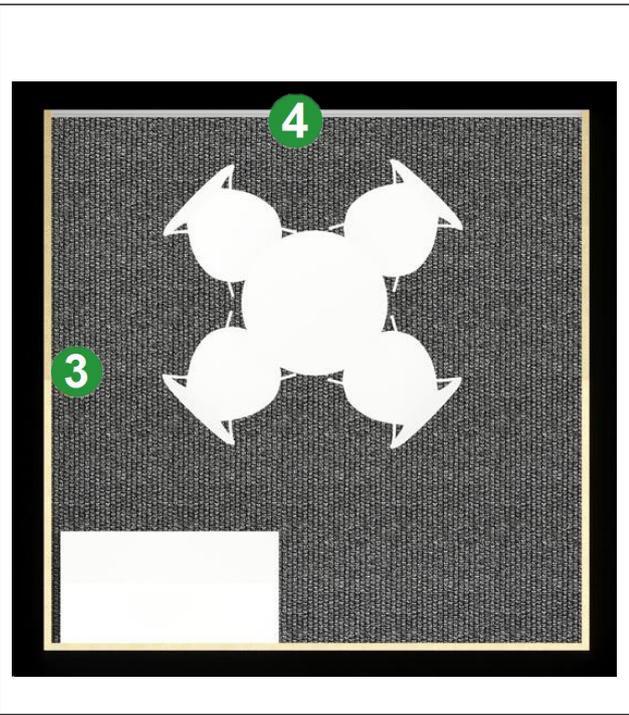
- 1) 公司 logo（仅限 logo）：楣板&高低柜各一处
- 3) 侧墙 2930mmL*2340mmH
- 4) 背墙 2930mmL*2340mmH
- 5) 侧墙 2930mmL*2340mmH

2. 3*3 —— 9平方米双面开口标准展位：

配置：

- 围板： 4K方铝展架，配卡布画面（展商提供画面稿件以供输出，尺寸见图）
- 顶部结构： 三角装饰顶部造型挂楣板
- 家具： 1张木制洽谈圆桌，3把白折椅，1 个垃圾筒
- 灯具： 3个大白灯
- 电源： 1 个220V、500W插座
- 其他： 1个木制高低柜或1个金属小货架（二选一）
- 若展商未能在截止日期前递交二选一配置选择，将默认提供1个木制高低柜

图样：



展商提供画面：

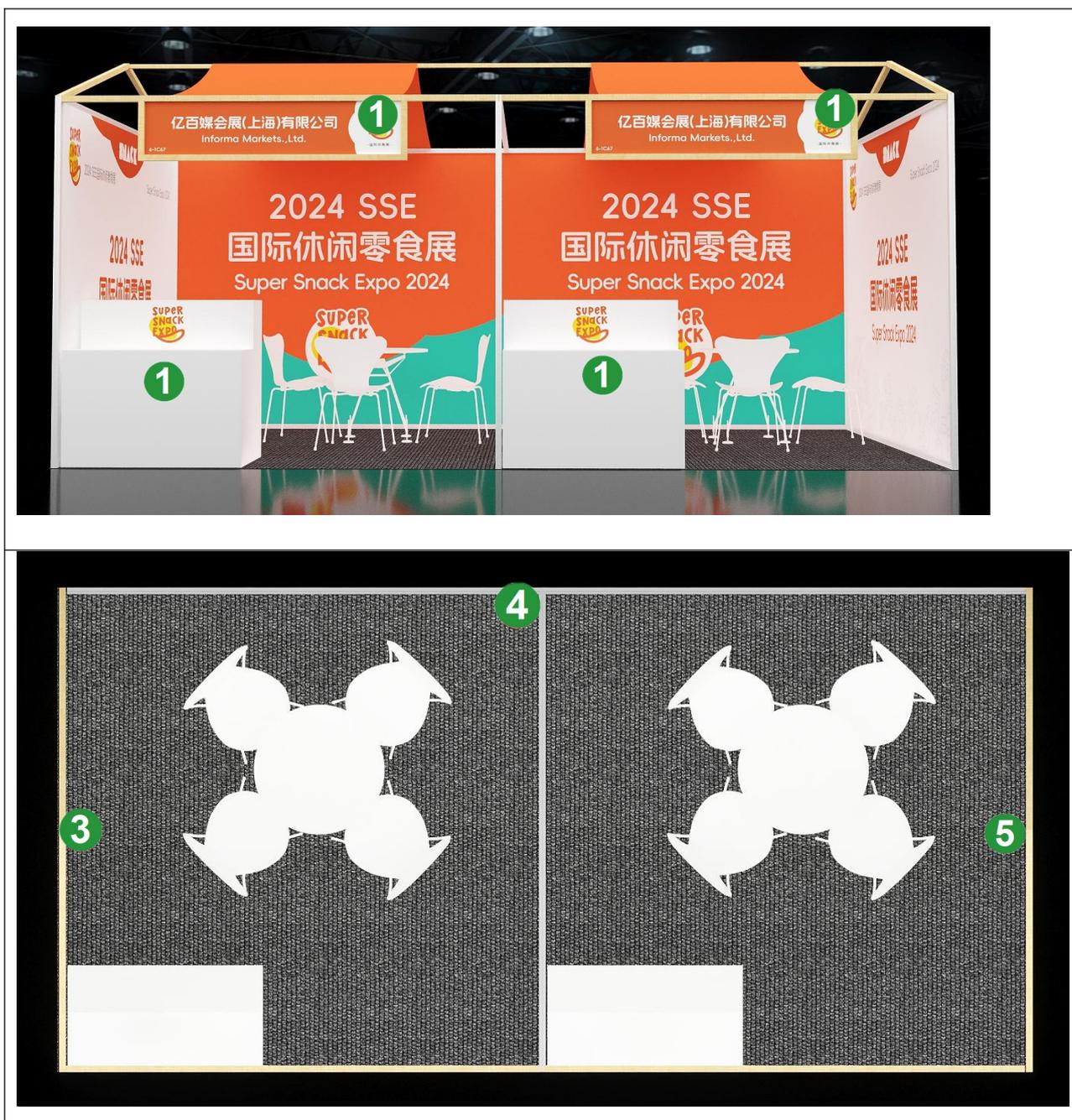
- 1) 公司 logo（仅限 logo）：楣板&高低柜各一处
- 3) 侧墙 2930mmL*2340mmH
- 4) 背墙 2930mmL*2340mmH

3. 3*6 —— 18平方米单面开口标准展位：

配置：

- 围板： 4K方铝展架，配卡布画面（展商提供画面稿件以供输出，尺寸见图）
- 顶部结构： 三角装饰顶部造型挂楣板
- 家具： 2张木制洽谈圆桌，6把白折椅，2个垃圾筒
- 灯具： 6个大白灯
- 电源： 2个220V、500W插座
- 其他： 2个木制高低柜或2个个金属小货架（二选一）
- 若展商未能在截止日期前递交二选一配置选择，将默认提供2个木制高低柜

图样：



展商提供画面：

- 1) 公司 logo（仅限 logo）：楣板&高低柜各一处
- 3) 侧墙 2930mmL*2340mmH
- 4) 背墙 5900mmL*2340mmH
- 5) 侧墙 2930mmL*2340mmH

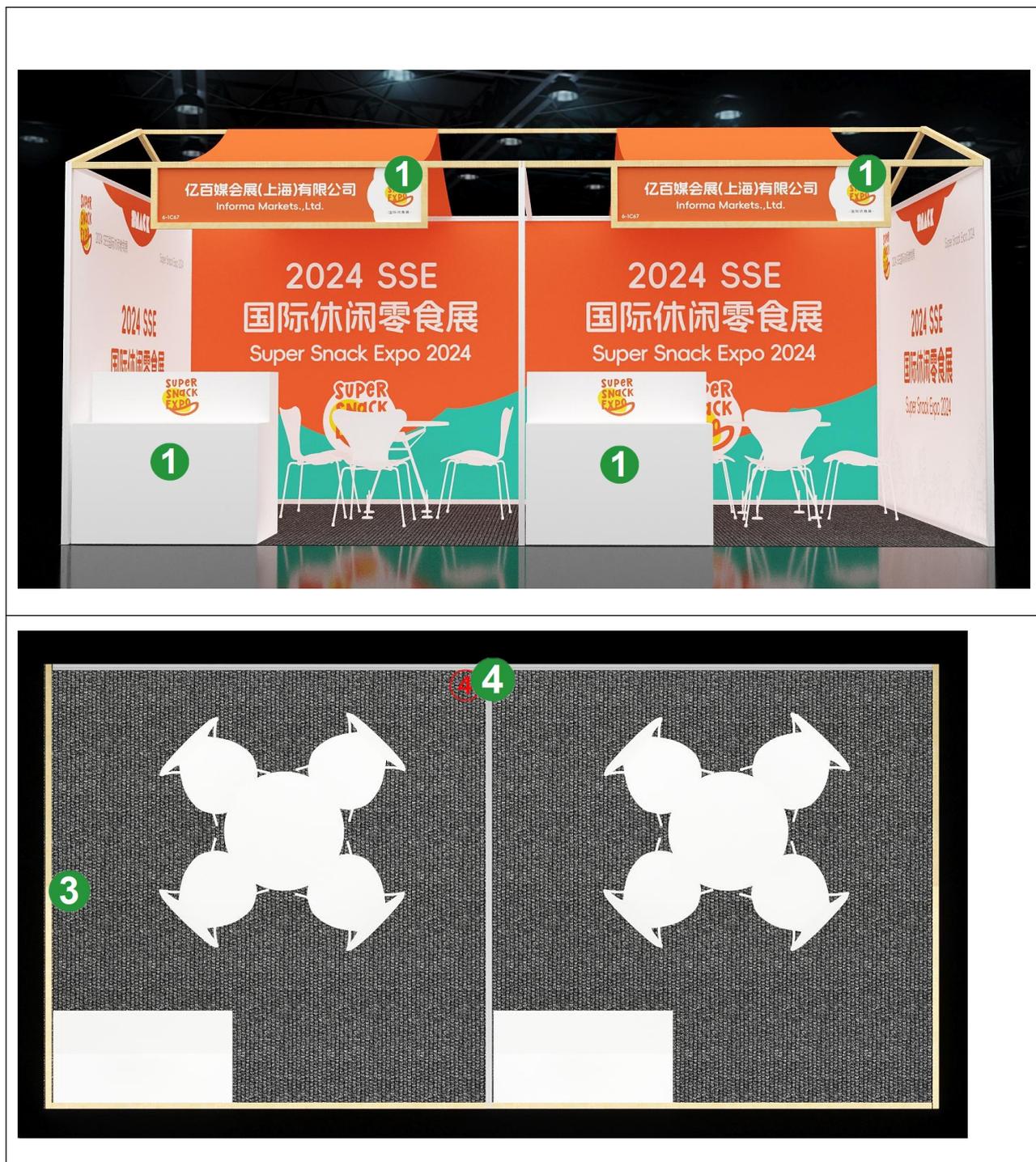
4. **3*6** —— 18平方米双面开口标准展位：

配置：

- 围板： 4K方铝展架，配卡布画面（展商提供画面稿件以供输出，尺寸见图）

- 顶部结构： 三角装饰顶部造型挂楣板
- 家具： 2张木制洽谈圆桌，6把白折椅，2个垃圾筒
- 灯具： 6个大白灯
- 电源： 2个220V、500W插座
- 其他： 2个木制高低柜或2个金属小货架（二选一）
- 若展商未能在截止日期前递交二选一配置选择，将默认提供2个木制高低柜

图样：



展商提供画面：

- 1) 公司 logo（仅限 logo）： 楣板&高低柜各一处
- 3) 侧墙 2930mmL*2340mmH
- 4) 背墙 5900mmL*2340mmH

（两项中任选一项，安装位置如图中所示）请于 2024 年 6 月 8 日前，填妥表格 H1《SSE 标展配置选择表》；于 2024 年 6 月 14 日前填妥表格 H2《SSE 标展展位楣板名表》以便制作楣板；填写完成的表格请邮件形式发送给主场搭建商上海新美阁展览有限公司。如有安装位置要求，请于 2024 年 6 月 8 日前将平面示意图与立面高度图发送到主场搭建服务商：上海新美阁展览有限公司。如在截止日期前未提交表格，将默认提供 2 块平层板，安装位置如图所示，现场要求移位的将额外收取 50 元/件·次的移位费。

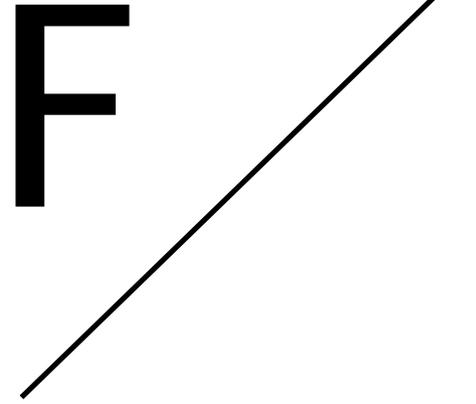
请于 2024 年 6 月 14 日前提供侧墙的设计稿件用于印刷制作，要求提供矢量文件（ai 或者 cdr 或者 eps 格式），300dpi 或以上精度。

如有疑问，请联系：

上海新美阁展览有限公司

电 话：021-54453125/54453126

新馆客服专员： E: Service@megaexposhanghai.com



F

**空地搭建信息
和管理要求——**

请参阅大会相关规定



运输指南

G1 重要事项

G2 国内、国外货品联系人信息

G3 展品运输途径

G4 截止日期

G5 服务项目及收费标准

G 运输指南

G1 重要事项

- 1、展馆与主办方无法接收货品，请不要直接发货至展馆，由此而导致的货品丢失展馆及主办方概不负责。
- 2、为保障您的展品安全，货物顺利接收及按时送至您的展台，建议选择主办方推荐的主场运输公司，撤展时展品回运避免因黑物流导致展品丢失或价格虚高。
- 3、请计算好货品发出时间，以免耽误您的使用。**文件和展品抵达上海截止日期: 2024年7月3日**
- 4、在发货时请付清运费，并选择好主场运输的服务项目，否则货品会予以退回。
- 5、参展商必须自行负责向保险公司投保展馆往返运输及在展览期间的一切保险或委托主场运输公司代办保险业务，如展品发生意外情况，请参展商自行向保险公司办理索赔手续。

G2 国内、国外货品联系人信息

北厅（SSE）展商请联系：

上海安普特物流有限公司为“SSE 国际休闲零食展”的指定运输商，负责国内外展品运输业务，统一处理展品运输及相关文件的事宜，并提供展览会的现场服务。展商可就有关运输事项与我司联系。为确保展览会的顺利进行，请各展商依照本指南的有关说明做出安排，以免延误展出及产生附加费用。

上海安普特物流有限公司

上海市长宁区仙霞路333号东方维京大12B3

邮编：200336

电话：(021) 6124 0090

传真：(021) 6124 0091

联系人：黄佩俊先生

（仅限使用安普特物流的展商使用）

G3 展品运输途径

展商可将展品通过或陆路卡车、快递、空运或铁路自行安排运往上海。如需我司安排提货，请事先与我们联系，以便确定有关费用以及托运单证的缮制。

自行发运货物提前进我司上海仓库，请在发货前与我司联系获取带有编号的进仓单，以便货物进仓，仓库拒绝接受没有进仓单的货物。收货人请按照如下：

上海安工仓库（上海市闵行区浦锦街道浦瑞路 2019 号）

仓库联系人：王先生，13120915902；杨先生，15755061836

收货时间：8：30-18：00 （有特殊时间要求，请提前联系）

进仓编号：SSE 国际休闲零食展-XXX（请发货前与我司联系获取带编号进仓单，否则不能接收）

请将运单扫描件或照片以邮件通知发给上海安普特物流有限公司，本公司不负责由于未接到通知而引起任何的延误及由此产生的加急费用。

G4 截止日期

请展商特别注意文件和展品抵达上海截止日期: **2024年7月8日**。因文件延误交付或展品晚到所引起之后果, 本公司不能承担责任。布撤展、开馆及闭馆日期仅供参考, 以主办单位通知为准。

- 1) 委托我司代理提货的陆运/空运展品必须在发货前与我处联系确认。
- 2) 自运展品需在 **2024年7月15-16日**到达展览馆现场。
- 3) 展览开馆日期: 2024年7月17-19日; 闭馆日期: 2024年7月19日。

在布、撤展期间, 我公司将集中精力处理现场事物。为了大多数展商的利益, 将无法优先考虑展品在截止期后到达的展商的要求。

G5 服务项目及收费标准

A. 展品运至我司指定仓库 (从指定上海仓库到展馆卸货区, 不含送展位)

a) 服务内容:

1. 展品到达我司上海指定仓库后的有关文件处理。
2. 展品到达上海指定仓库后的短时仓储, 并送至展馆卸货区。

b) 收费(1立方米=1吨, 取体积或重量大的收费):

人民币 140.00/立方米/吨 (最低收费 RMB420.00/票);

大会指定仓库存储费由到货第4天起收费人民币 2.00/立方米/天

B. 进馆现场服务（从展馆卸货区送货至展台）

a) 服务内容:

1. 卸车并将展品送至展台(单件展品不超过 3000kg / 4.0 米长 X2.2 米宽 X2.4 米高);
2. 帮助展商开木箱并就位重件（不含组装）;
3. 运空箱和暂存的包装材料至展馆露天堆存处（无人看管），请注意：**不能存放任何展品、内装有展品的包装箱、高价值的（搭建）工具及材料和油漆涂料桶等展馆和主办单位规定不能堆存的物品。后果由展商及搭建商自负，我司概不负责。**

b) 收费(1 立方米=1 吨，取体积或重量大的收费):

人民币 100.00 元/立方米/ 吨（最低人民币 100.00 元/票）

空箱及包装材料存放费: 人民币 35.00/立方米/展期

如贵司自行安排物流或者快递直接在布展期间送至展馆，请务必注意展会现场我司无法代理收货，须要由贵司前来布展的同事作为现场收货人并与物流或快递公司自行做展品交接与收货。

C. 出馆现场服务（从展台至展馆卸货区）

a) 服务内容:

1. 将空箱和暂存的包装材料从展馆现场堆存处运回展台;
2. 帮助展商装木箱并送至展馆卸货区装车(单件展品不超过 3000kg / 4.0 米长 X2.2 米宽 X2.4 米高)。

b) 收费 (1 立方米=1 吨，取体积或重量大的收费):

人民币 100.00 元/立方米/ 吨（最低人民币 100.00 元/票）

D. 办理展品回运至我司上海仓库服务

a) 服务内容

1. 办理展品回运的必要手续和文件;
2. 从展览馆运至我司上海仓库;
3. 通知展商有关提货信息。

b) 收费：同 A。

E. 附加费

a) 超重展品附加费

单价展品超过3,000公斤 或 超过长4.0米X 宽2.2米X高2.4米	
3,001-5,000 公斤	基本服务费基础上加收 50%
5,001-10,000公斤	基本服务费基础上加收 100%
10,000公斤以上	价格另议

F. 立起、放倒、特殊组装、盘路、二次移位服务附加费

a) 铲车

吨位(T)	3 吨	5~7 吨	10~12 吨	15 吨
收费标准 (RMB 元)	70/小时	140/小时	230/小时	300/小时

b) 吊车（一般现场只配备以下吨位的吊车）

吨位(T)	25 吨	50 吨	70 吨	120 吨
收费标准 (RMB 元)	600/小时	1500/小时	3000/小时	11000/小时

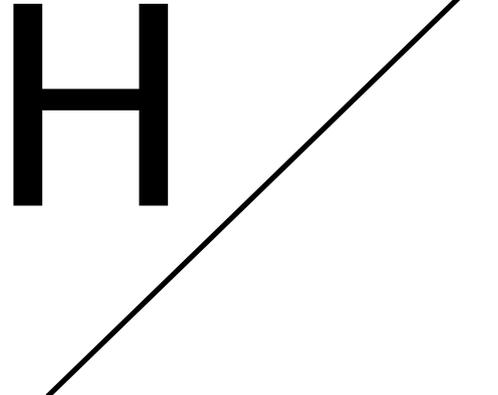
注：上述费率最低收费标准为 4 小时，不足 4 小时的按 4 小时计收；超过 4 小时的部分，不满 1 小时的按 1 小时计收。

附注：

1. 由于受展览场地条件的限制，展商须对展品的单件尺码及重量加以注意，具体要求可事先接洽我司。对展品卸车就位等有特殊的要求（需要任意型号吊机、或 5 吨及以上（含 5 吨）叉车），或需要之服务未包含在此运输指南内的，请于截止日期：**2024 年 7 月 8 日**前书面如实申报展品的单件尺码和重量（包括毛重/净重）。如果由于未能事先预告导致现场将滞后安排卸货，或不能提供准确资料造成展品运输/现场搬运无法正常进行，指定运

输代理将不承担由此产生的一切责任。

2. 以上所有服务费用均基于正常工作时间范围：周一至周五 9:00 -17:00，如超过此时间或国家法定节假日（包括周六、日）指定运输代理需另外收取加班费，如在周六、日或国家法定节假日期内的正常进/出馆作业除外。如需加班请提前 48 小时预约，我司将依预约情况另行报价。
3. 我司服务费用中不含保险费，为维护展商权益，我司提请展商安排适当的全程保险（包括展览期间），保险范围应包括我司及其代理操作展品期间。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用。无论在何种情况下，我公司所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿均不超过我司应向展商收取的进馆运输服务费的 3 倍。
4. **参展商安排展品运输时，请不要使用全封闭/办封闭的箱式车或三面箱板无法放下的高栏车，否则现场卸货时会造成不必要的麻烦，而耽误时间。**我司不接受任何因包装箱或者装载货车不适合而造成损坏的索赔，特别是纸质易变形的外包装方式，请知悉。
5. 展品一次就位后，如需再次移位，视同一次进馆服务，按照进馆服务收取相关费用。请展商在展品就位时现场派员指导，以免产生不必要的费用。
6. 空运货物按计费重量收费（换算标准：1,000 公斤=6 立方米）。危险品、冷冻（藏）品及贵重品（每公斤毛重的货值大于等于人民币 6,300.00 或单件展品货值大于等于人民币 630,000.00），相关费用另计。服务项目列表以外的服务项目及价格，双方另行约定。
7. **如需开具人民币发票，以上费用均须加收 6% 税。最低开票金额为人民币 100 元起，低于 100 元无法开具发票。**
8. 为方便展商撤展时小件展品的快递运输，我司与天地华宇物流达成合作，撤展时会有天地华宇工作人员在现场提供快递服务，价格与天地华宇官网价格一致（<https://www.hoau.net/how/bse/index.action>）。如展商有快递物流需求或疑问，可在撤馆当天下午至我司物流服务台咨询。
9. 展商认可：凡在展会前、展会期间和展会后的任何时间，无论全部或部分使用我公司的服务以及提出额外的服务要求，无论是口头或书面指示，均表明承认及接受上述全部条款及同意我司的报价。所有物流服务事宜以此为原则。



H

表格汇总

H1 SSE 标展配置选择表

H2 SSE 标展展位楣板名表

H3 设备及物品租赁表

H4 国内展品运输委托书-安普特

H5 空地展位指定搭建商申报表

H6 展示车辆进入展馆申请表

H7 现场活动申请表

H8 参展商证申请表

H 各项表格汇总表格

表格 H1

截止日期：2024 年 6 月 8 日 _____ SSE 标展展位配置选择表

SSE 标展配置选择表

●所有标展展商，务必在 2024 年 6 月 8 日前填妥此表格并回传至主场搭建商上海新美阁展览有限公司。

请在以下两项中任意选择一项（每项不得重复选择，安装位置如图所示）：

高低柜（1 组）： 金属小货架（1 组）：

现场负责人： _____ 联系方式： _____



高低柜



金属货架：



1、如在截止日期前未提交本表格，将默认提供 1 组高低柜，安装位置如上图所示：

现场如需更改位置，每项家具每次将收取移位费人民币 50 元。

2、标准展位的插座用电量上限为 500W，只用于电脑、手机充电及饮水机等，展商不得私自将灯接入其中，如需特殊灯具可另行向主场运营公司咨询。

授权人（参展商负责人）： _____

如有疑问，请联系： _____

公司名称:	展位号:	上海新美阁展览有限公司
联系人:	职务:	电 话: 021-54453125/3126 传 真: 021-5481 0933
电 话:	传 真:	刘闻乐女士
电子邮箱:		M: 18501650625
签字 & 盖章:		Service@megaexposhanghai.com
日期:		

表格 H2

截止日期：2024 年 6 月 14 日

SSE 标展展位楣板名表

SSE 标展展位楣板名表

所有 SSE 标展展商，务必在 **2024 年 6 月 14 日** 前填妥此表格并回传至主场搭建商上海新美阁展览有限公司。

- 1、所有 SSE 标展展位的楣板名要求为本公司的中英文名称，如需宣传第三方公司名请提交相应关系证明，或联系您的业务专员审核。

注：标展楣板名仅限宣传贵司的公司名称。

- 2、请于**2024年6月14日**前完成本表格的填写，逾期未提交将直接刊登贵司参展协议中的公司名，英文将默认翻译！
- 3、所有 SSE 标展展位展商，请务必在 6 月 14 日前将展商 logo 发送给主场搭建商新美阁展览，用于大楣板的印刷制作（精度为 300dpi 及以上，格式为 jpg/cdr/tiff）仅限一个 logo
- 1、根据《上海市垃圾分类管理条例》，建议标准展位尽可能采用可重复使用的环保材料进行展示，如拉网展架、易拉宝、雪弗板等。全场严禁使用KT板，包括标准展位与特装展位，均不得携带KT板进入展馆；标准展位展商自带定制展柜或定制家具等，主场搭建将收取每个展位2000元的押金。展会结束后，所有展示物品展商必须自行拆除并带出展馆，如有残留押金将全额扣除。根据相关消防法规规定，严禁插排串联使用。

（星号为必填项）

*展位号	
*公司名中文	
*公司名英文	

授权人（参展商负责人）：	有任何问题请联系：
公司名称： 展位号：	上海新美阁展览有限公司
联系人： 职务：	电 话：021-54453125/3126 传 真：021-5481 0933
电 话： 传 真：	
电子邮箱：	刘闻乐女士
签字 & 盖章：	M：18501650625
日期：	Service@megaexposhanghai.com

表格 H3

截止日期：2024 年 6 月 8 日

设备及物品租赁表

设备及物品租赁表

租赁须知：

- 以下为部分常用设备及物品租赁清单，如有其他需求可联系主场搭建公司：上海新美阁展览有限公司了解，联系方式见下表。
- 设备及物品租赁服务只对参展展商提供，特装展商请联系您的搭建商提供需要的设备和家具。
- 参展展商请于 2024 年 6 月 8 日前填妥此表格并回传至主场搭建商上海新美阁展览有限公司，您将收到相应的付款通知。
- 请在付款通知上的截止日期前付款。如在发出订单三日后还没有收到付款通知，请及时与新美阁展览联系，如没有收到付款通知的订单或者在 6 月 8 日前没有付款的订单，将视作无效订单，申请的项目直接取消。付款后，需提供汇款底单，务必注明展位号以及参展商公司信息。如未注明展位号及参展商公司信息，主场搭建公司或无法确认已收到该笔款项，由此可能产生的加急费须由贵司自行承担。所有订单均在全额付款后给予确认。
- 截止日期以后递交的定单可能将不予受理。若被接受，将要支付 50% 的附加费。
- 已经递交的订单，若在 6 月 8 日后要求改变，将要支付 50% 的附加费。
- 以下所有项目均作租赁用途。在展会开幕前两周内取消的定单，将不予退款。
- 标准展位的插座用电量上限为 500W，只用于电脑、手机充电及饮水机等，展商不得私自将灯接入其中，如需特殊灯具可另行申请。
- 所有客户需在 2024 年 6 月 8 日前，将您租赁订单中的各项目具体安装位置标注在展台平面图中，我们将根据您的标注进行安装。如您未在展台平面图中标注具体位置，我们将按自己的判断进行安装。现场申请移位，将收取现场价格的 50% 作为移位费。
- 根据税务局最新规定，主场搭建公司将根据汇款方信息开具相应抬头的发票。

物品说明	单价 (人民币)	数量	物品说明	单价 (人民币)	数量
黑皮椅	130.00		围板	200.00	
白折椅	45.00		带锁门	220.00	
L 型吧椅	150.00		带锁折叠门	160.00	
吧椅（圆）	130.00		饮水机（包含 1 桶水）	280.00	
白圆桌 \varnothing 750*750H	120.00		桶装水	100.00	
咨询台	130.00		盆栽植物	180.00	
低透明玻璃展柜	300.00		100 瓦射灯（ML001）	90.00	
锁柜	150.00		100 瓦长臂射灯（ML002）	110.00	
高透明玻璃展柜	650.00		等离子电视机 -42'	2200.00	
洞洞板 1000*1200H	300.00		等离子电视机 -50'	2600.00	
挂墙衣架	90.00		500W 插座	100.00	
层板（平）	40.00		防火布帘	250.00	
层板（斜）	40.00				

备注：如需租赁洞洞板，须另外支付 200 元人民币的押金

 <p>黑皮椅</p>	 <p>白折椅</p>	 <p>L 型吧椅</p>	 <p>吧椅（圆）</p>
 <p>白圆桌</p>	 <p>咨询台</p>	 <p>低透明玻璃展柜</p>	 <p>锁柜</p>
 <p>高透明玻璃展柜</p>	 <p>洞洞板</p>	 <p>挂墙衣架</p>	 <p>层板（平）</p>
 <p>层板（斜）</p>	 <p>围板</p>	 <p>带锁门</p>	 <p>带锁折叠门</p>
 <p>饮水机（包含一桶水）</p>	 <p>桶装水</p>	 <p>100 瓦射灯</p>	 <p>100 瓦长臂射灯</p>

授权人（参展商负责人）：

如有疑问，请联系：

公司名称:	展位号:	上海新美阁展览有限公司
联系人:	职务:	电 话: 021-54453125/3126 传 真: 021-5481 0933
电 话:	传 真:	
电子邮箱:		刘闻乐女士
签字 & 盖章:		M: 18501650625 Service@megaexposhanghai.com
日期:		

表格 H4

截止日期：2024年6月14日 展品回执（1.1 / 2.1 / 北厅 / 5.1 / 5.2 / 6.2 / 7.2 / 8.2 号馆）

展品回执（1.1 / 2.1 / 北厅 / 5.1 / 5.2 / 6.2 / 7.2 / 8.2 号馆）

展览会名称：SSE 国际休闲零食展

参展单位：_____ 展台号：_____

1. 本单位之展品将以下列方式运到上海：

自行安排运至安普特指定上海仓库，物流/快递单号（发货后补发）：_____，预抵日期：_____。

自行安排运至展馆卸货区内，由展商现场负责人接收展品后委托安普特负责现场操作。

委托安普特安排提货，提货地址及联系人：_____。

共_____件，总重量_____公斤，总体积_____立方米。

箱号	品名及展品价格	外包装长 X 宽 X 高(厘米)	体积(立方米)	毛重(公斤)	包装类型

***裸装机器请注明有无底托，展出期间是否要拆底托。

***如果货物实际尺寸和重量与展商申报的不符，以现场实际测量的为准，并于现场补齐差额。

现场是否需要我司叉车、吊机组装机器： 需要 不需要

叉车：_____吨_____台_____小时 / 吊机：_____吨_____台_____小时

2. 本单位之展会现场负责人_____先生/女士联系手机号_____将于
月_____日到达现场指导开箱和展品就位工作。

3. 本单位同意按本费率向贵司结清所有进、出馆相关服务费：

在展览进馆期间，现金/ 支付宝/ 微信支付 结算。

在展览进馆之前银行电汇并提供银行水单或者网银支付截图，收款账号如下：

开户银行：中国工商银行上海市虹桥开发区支行

公司名：上海安普特物流有限公司

人民币账号：1001242719300381343

单位盖章：_____ 负责人签字：_____ 日期：_____

注：展品回执请尽快填完整签署后发邮件至：上海安普特物流有限公司

联系人：黄佩俊先生 / 邮箱：David.Huang@aptshowfreight.com

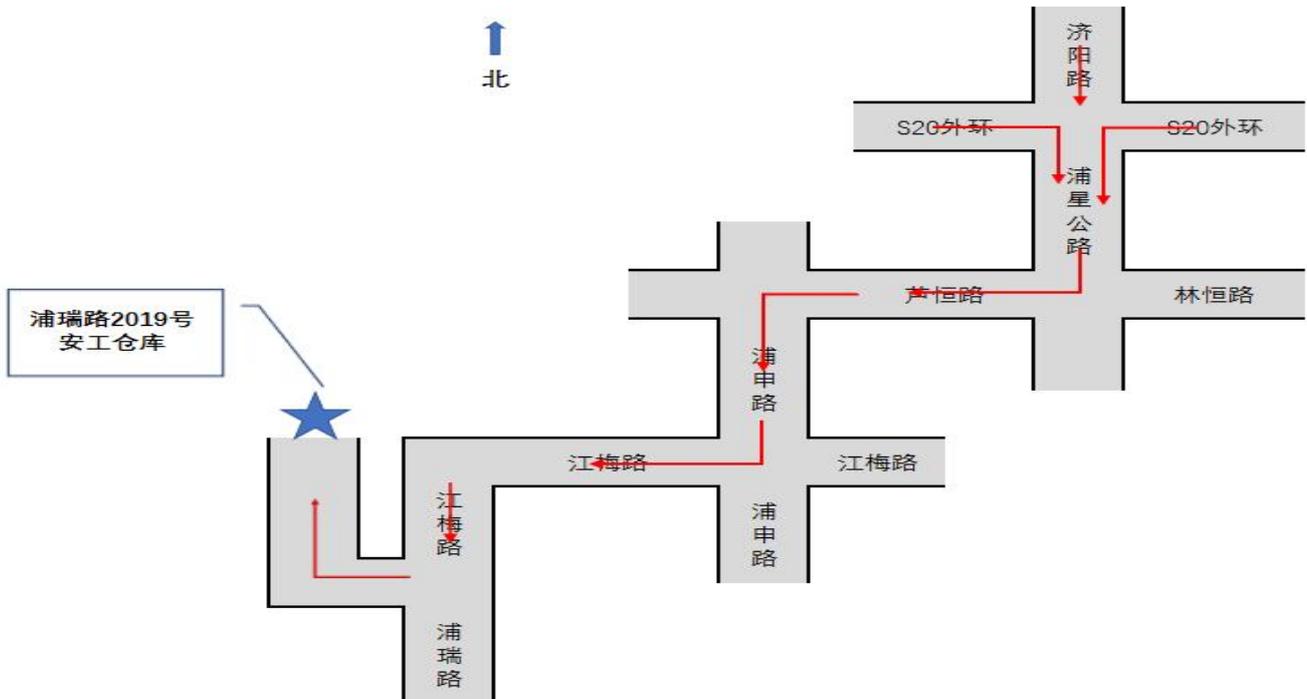
电话：（021）6124 0090

进仓通知

请跟我们联系，获取进仓编号以后，再进仓。

展览会:	SSE 国际休闲零食展		
展商名:		展位号:	
进仓编号:	(请与主场运输联系)XXXXXXXX	展商联系人	
仓库地址:	上海安工仓库 (上海市闵行区浦锦街道浦瑞路 2019 号) 仓库联系人: 王先生, 13120915902; 杨先生, 15755061836 收货时间: 8:30-18:00 (有特殊时间要求, 请提前联系) <i>注: 货物到仓库后送货司机必须先联系仓库联系人在换单卸货</i>		

总件数(pkg):		总体积(cbm):		总重量(kgs):	
-----------	--	-----------	--	-----------	--



温馨提示：请提前与主场运输安普特联系获取有进仓编号的进仓通知，然后打印出来贴在货物外箱上即可送至我司仓库。如若仓库未能发现进仓通知单，仓库无法录入系统将拒收货物。

收费标准：进门费 40 元/车；进出仓库货物，25 元/m³的装卸车费用（注：最低收费以 2m³起计费：即 ¥ 50.00 元起收）另单件货物超 3T 或单件货物的（长·宽·高）超 300CM，按大件计费加收 50%装卸车费用，请提前与仓库沟通，安排相应的机力以便卸车作业，谢谢合作。仓库存放费：2 元/m³/天。

表格 H5

截止日期：2024 年 5 月 27 日

空地展位指定搭建商申报表

空地展位指定搭建商申报表

所有空地展商，请务必于 **2024 年 5 月 27 日** 前填妥此表格并回传至主场搭建商上海新美阁展览有限公司；您的搭建商将在 5 个工作日内收到新美阁主场搭建申报系统自动发送的报馆通知，请搭建商于 2024 年 6 月 8 日前登录主场搭建申报系统，完成后续的补充资料递交、设施租赁、微信在线付款与图纸审核等工作。

上海新美阁展览有限公司

地址：上海市长宁区仙霞路 333 号东方维京大厦 23B1，邮编：200336

吕桓成先生 M: 18501650622 crown.lv@megaexposhanghai.com

鲁阳先生 M: 18501650613 yang.lu@megaexposhanghai.com

李泽臻先生 M: 18516104548 zezhen.lee@megaexposhanghai.com

王哲先生 M: 15618957256 ZHE.WANG@MEGAEXPOSHANGHAI.COM

(带星号位必填)

*展台搭建商（请填写营业执照上一致的公司全称）：	
*搭建商营业执照注册号/统一社会信用代码（请填写营业执照上一致的号码）：	
*地 址：	
*负责人：	*电子邮件：
*手机号码：	传 真：
*参展商公司名：	
*参展品牌：	*展位号：
*负责人：	*电子邮件：
*手机号码：	传 真：
盖章 & 签名（参展商）：	
日 期：	

表格 H6

截止日期：2024 年 6 月 8 日

展示车辆进入展馆申请表

展示车辆进入展馆申请表

(仅限展期内展台上用于展示的车辆申请；进撤馆期间货车手续请参阅 D7)

国家会展中心（上海）：

兹有我公司_____，展位号为_____，

参加 2024 年 7 月 17 至 19 日的 **SSE 国际休闲零食展**，由于公司展示需要，我司将有（车牌号/品牌型号）为
的展示车辆一台，

相关车辆将于 2024 年 7 月____日进入展馆。

在整个展会期间，我司及我司指定搭建公司负责以上展示车辆的安全，如有丢失、损坏，与贵中心无关，特此
声明。

参展商：_____ 搭建商：_____

联系人：_____ 联系方式：_____

注意：展示车辆油量控制在 5%以下！

公司名称：	表格填妥后请回传至：
展位号：	亿百媒会展（上海）有限公司
联系人：	宋春宇
电话：	021-61577224 Joe.Song@informa.com

表格 H7

截止日期：2024 年 6 月 8 日

现场活动申请表

现场活动申请表

展商名称：				
展位号：				
公司地址：				
展位负责人：				
联系电话：		手机：		
展位现场安全负责人：				
联系电话：		手机：		
活动类别	1. 新品发布会	2. 媒体见面会	3. 讲座论坛	4. 产品派发
	5. 互动体验	6. 节目表演	7. 评选抽奖	8. 其它
活动区域面积：		现场维持秩序工作人员多少人：		
预计参与人数：				
活动时间：		大约 分钟，自 2024 年 月 日 点至 2024 年 月 日 点结束		
活动内容：				
活动流程：				
主办方意见：				
公司名称：		表格填妥后请回传至：		
展位号：		亿百媒会展（上海）有限公司		
联系人：		宋春宇		
电话：		021-61577224		
		Joe.Song@informa.com		
我司承诺在上述活动期间，不使用任何形式的外接扩音设备，包括但不限于音响组合、扩音器、现场乐队伴奏表演等。				
如有明星进馆活动，请直接联系宋春宇 Joe.song@informa.com 021-61577224				

表格 H8

截止日期：2024 年 6 月 8 日

参展商证申请表

参展商证申请表

各展商可根据参展面积获发一定数量之工作证

9 平米及以下展位可免费申请 3 张参展商工作证以此递增。

如果有未成年人做为展位内的模特，请在下表的姓名后面加以备注。主办方有权拒绝非参展公司的人员申请及进馆。

(带星号为必填项)

* 公司名：

* 参展品牌：

* 展会联系人：

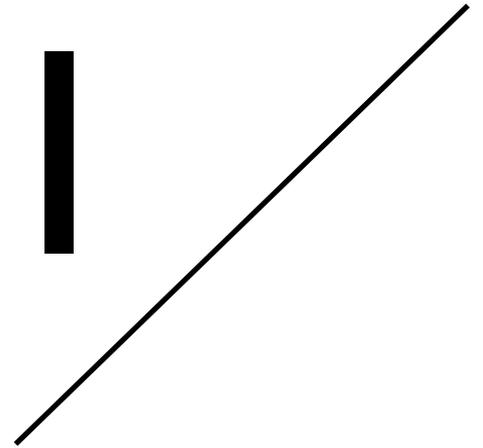
公司地址：

* 展位号：

* 联系人手机：

序号	*职务	*姓名	*手机	*邮箱	序号	*职务	*姓名	*手机	*邮箱
1					11				
2					12				
3					13				
4					14				
5					15				
6					16				
7					17				
8					18				
9					19				
10					20				

请务必在 2024 年 6 月 8 日前填妥此表格并回传给您的业务员，以便于主办单位提前制作相关证件！



其它信息

I1 紧急措施

I2 货运车辆进馆路线图

I3 展馆交通说明及城市轨道交通图

I4 赔偿

I 其它信息

11 紧急措施

应急电话

请拨打展馆客户服务中心电话：021-69760011

如遇紧急情况，请首先拨打应急电话。展馆工作人员会立即联络当地消防，医疗和公安部门，并且协助救护车迅速进入展馆到达事发地点。

常用电话：

救护车：112 公安局：110 火警：119 当应急电话忙线或无人接听时，再拨打以上常用电话。

安全出口

安全出口的标志为绿色。

医疗救助

在整个展会期间，馆内医务室可向参展商/搭建商/观众等提供常见疾病和轻微外伤的治疗服务。

如果发生严重意外伤害，请采取以下措施：

- 1) 立即拨打应急电话，并告知确切位置和事故的详细情况。
- 2) 采取可行的措施救治并安抚受伤者，直到专业救援队伍到达。

火灾

展馆配有火警警报和消防喷淋设施同时展馆内每个门处设有便携灭火器。如果你察觉到火情或浓烟。

- 1) 在可能的情况下，启动最近的火警警报。
- 2) 立即拨打应急电话，并告知确切位置和火情。
- 3) 从最近的安全出口离开展馆。
- 4) 关上你身后的门阻断氧气进入，但不要锁门。如果你听到火警警报：保持冷静和警觉，立即准备好离开展览中心。

撤离

当你听到火警撤离通知或指示

- 1) 从最近的安全出口离开展馆。
- 2) 按照展馆广播或者消防/公安/工作人员的指示行动。
- 3) 一旦离开了展馆，不要马上返回展馆，直到展馆管理人员或者消防/公安部门宣布安全之后再进入展览中心

12 货运车辆进馆路线图

完整大图可至 SSE 展会网站 www.supersnackexpo.com 下载。

13 展馆交通说明及城市轨道交通图

交通说明：

国家会展中心位于上海市西部，距离虹桥综合交通枢纽直线距离仅 1.5 公里，紧邻崧泽高架和嘉闵高架两条快速路，与中心城、西部新城及对外道口的道路交通联系便利，另会展区域内规划有 3 条轨道交通经过，分别是 2 号线、17 号线、13 号线（规划中）。配合轨道交通站点及展区主要出入口的布展设置公交枢纽，服务地区常规公交线路、专线巴士、短驳巴士等车辆的停靠或经停，避免地区交通干扰到会展交通，公交枢纽设置一定的公交泊位，并提供乘客等候和集散区域。丰富交通系统可以让您选择适合的路线抵达中国博览会会展综合体。

飞机

国家会展中心距离虹桥机场航站楼仅 1.5 公里，距浦东机场约 60 公里，均可由地铁 2 号线直达国家会展中心。

• 火车

国家会展中心距离上海虹桥火车站仅 1.5 公里，可由地铁 2 号线直达国家会展中心；距上海火车站 25 公里，距上海南站 23 公里，均可乘 1 号线到人民广场站，换乘地铁 2 号线直达国家会展中心。

• 出租车

高架道路：

延安高架、南部外环高速方向，嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-国家会展中心指定区域；北翟高架、北部外环高速方向，嘉闵高架-崧泽高架-蟠龙路下匝道-龙联路-诸光路-国家会展中心指定区域。

地面道路：

北翟路/天山西路/仙霞西路方向，申长路或华翔路-崧泽大道-诸光路-国家会展中心指定区域；延安路方向，延安西路-沪青平公路-诸光路——国家会展中心指定区域。

• 公交

1、865 路：可驳接地铁上海动物园、漕河泾开发区、锦江乐园站；

2、706 路：可驳接地铁九亭站；

3、776 路：可驳接地铁紫藤路、中山公园站。

以上仅为参考，具体金额及时间以实际为准！

城市轨道交通图



温馨提示

- 乘客持公交卡可在出站后30分钟内，在下列车站，进行一票换乘，享受连续计费；单程票请重新购票。
- 1: 上海火车站(1号线, 3号线, 4号线)
- 2: 南京西路(2号线, 12号线, 13号线)
- 3: 虹桥2号航站楼(2号线, 10号线, 其中: 仅2号线往浦东国际机场方向与10号线往新江湾城、航中路方向可站内换乘)
- 4: 长清路(7号线, 13号线)

本图经变形处理，不反映真实地理信息。 版本号: 20171120



上海轨道交通网络示意图
SHANGHAI METRO NETWORK MAP

版权所有 不得翻印

上海地铁shmetro

14 赔偿

展商和搭建商必须正确使用场馆和其设施，如由于使用不当导致场馆及其设施的任何损害，展商和搭建商必须承担责任，并且支付造成的任何经济损失。

请注意，国家会展中心（上海）有限公司对上述报价拥有修改及最终解释权！